

Nur noch zwei Wochen bis zum Anmelde- und Einsendeschluss des sologics econcept award 2008.

Freudenberg, 17.07.2008 – Noch bis zum 31. Juli 2008 können sich Gründer sowie kleine und mittelständische Unternehmen, die das Internet als Vertriebsweg nutzen möchten, zum erstmals ausgeschriebenen E-Commerce Ideenwettbewerb anmelden und ihre Konzepte einreichen.

Die Teilnahme lohnt sich, denn als Hauptpreis winkt ein komplettes Online-Shopsystem im Gegenwert von bis zu 75.000 Euro. Insgesamt ist der Wettbewerb mit Sach- und Dienstleistungspaketen im Gesamtwert von mehr als 100.000 Euro dotiert.

Eine kompetente Jury, bestehend aus unabhängigen Fachleuten, Vertretern namhafter E-Commerce-Unternehmen und Verbänden, analysiert die Einsendungen und bewertet neben dem Innovationsgrad, insbesondere die Realisierungs- und Vermarktungschancen der einzelnen Konzepte. Die interessantesten Einsendungen nehmen am 20. August 2008 an der zweiten Runde des Wettbewerbs teil. Hier haben die verbliebenen Teilnehmer die Möglichkeit ihr Konzept ausführlich zu präsentieren und die Jury von ihren Ideen zu überzeugen.

Informationen zu Ablauf, Teilnahmebedingungen, Preisen und Anmeldung gibt es im Internet unter <http://www.sologics.de/award>.

Ihr Ansprechpartner für weitere Informationen:

sologics oHG	Zentrale: +49 2734 43736-0
Philipp Hoberg	Direkt: +49 2734 43736-13
Marketing & Kommunikation	Fax: +49 2734 43736-19
Homeswiese 132	E-Mail: p.hoberg@sologics.de
D – 57258 Freudenberg	Web: http://www.sologics.de

Über die sologics oHG:

Die sologics oHG, 1998 von den Gesellschaftern Oliver Kraft und Benjamin Loos gegründet, ist ein mittelständischer E-Commerce und E-Marketing Spezialist aus Freudenberg in NRW. Das Unternehmen erstellt maßgeschneiderte E-Business Lösungen, die weit über die professionelle Programmierung eines Webshops hinausgehen. Ob Schnittstellenentwicklung oder Komplettlösung inklusive Vermarktung – sologics bereitet seit fast 10 Jahren den Weg für einen gewinnbringenden Online-Vertrieb. Zahlreiche Unternehmen, vom Startup bis zum börsennotierten Branchenriesen, gehören zum Kundenstamm.

Über den sologics econcept award:

Der sologics econcept award, ein E-Commerce Ideenwettbewerb von sologics in Zusammenarbeit mit ePages, etracker, Saferpay, Trusted Shops und YELLOW TREE Kommunikationsdesign, prämiiert einfallreiche Ideen und kreative Konzepte für neue, vielversprechende Online-Shop-Projekte.