

sologics econcept award 2008 – Unterstützung für e-Gründer

Der **sologics econcept award**, ein E-Commerce Ideenwettbewerb von **sologics** in Zusammenarbeit mit **ePages**, **etracker**, **Saferpay**, **Trusted Shops** und **YELLOW TREE** Kommunikationsdesign, wurde vom 15. – 18 April 2008 im Rahmen des **eCommerceForums der Öffentlichkeit** präsentiert.

Freudenberg, 18.04.2008 – Der **sologics econcept award** prämiiert einfallsreiche Ideen und kreative Konzepte für neue, vielversprechende Shop-Projekte. Eine kompetente Jury, bestehend aus Vertretern namhafter e-commerce Unternehmen, analysiert die Einsendungen und ermittelt den Gewinner eines kostenlosen e-commerce Komplettpaketes, das neben der Programmierung eines technisch ausgefeilten Shopsystems im passenden Design und Lizenzen für verschiedene leistungsstarke Softwarepakete, auch die Erstellung eines kompletten Vermarktungskonzeptes sowie 12 Monate kostenlose Beratung und Support beinhaltet. Insgesamt ist der Award mit Sach- und Dienstleistungspaketen im Gesamtwert von über 100.000 € dotiert.

Anmelde- und Einsendeschluss für den Wettbewerb ist der 31. Juli 2008. Die Jury bewertet in einer Vorauswahl neben dem Innovationsgrad, insbesondere die Realisierungs- und Vermarktungschancen der einzelnen Konzepte. Die interessantesten Einsendungen nehmen an der zweiten Runde des Wettbewerbs teil. In einem persönlichen Gespräch haben die verbliebenen Teilnehmer hier die Möglichkeit ihr Konzept ausführlich zu präsentieren und die Jury von ihren Ideen zu überzeugen.

Die Teilnahme ist kostenfrei und pro Einsender auf ein Konzept beschränkt. Teilnehmen können Gründer sowie kleine und mittelständische Unternehmen, die das Internet als Vertriebskanal nutzen möchten. Bedingung ist, dass für den Vertrieb der Produkte oder Dienstleistungen, die die Basis des jeweiligen Geschäftskonzepts bilden, bisher noch keine professionelle Online-Shop-Lösung genutzt wird.

Präsentiert wurde der Wettbewerb im Rahmen des **eCommerceForums** vom 15. – 18. April 2008. Die als Roadshow konzipierte Non-Profit-Veranstaltung hat zum Ziel, Firmen beim Einstieg in den elektronischen Geschäftsverkehr zu unterstützen und Online-Shops erfolgreich zu machen. Die Bekanntgabe der Gewinner erfolgt im Rahmen des **eCommerceForums** im Herbst 2008.

Informationen zu Ablauf, Teilnahmebedingungen, Preisen und Anmeldung gibt es im Internet unter <http://www.sologics.de/award>.

Ihr Ansprechpartner für weitere Informationen:

sologics oHG	Zentrale: +49 2734 43736-0
Philipp Hoberg	Direkt: +49 2734 43736-13
Marketing & Kommunikation	Fax: +49 2734 43736-19
Hommesswiese 132	E-Mail: p.hoberg@sologics.de
D – 57258 Freudenberg	Web: http://www.sologics.de

Über die sologics oHG:

Die sologics oHG, 1998 von den Gesellschaftern Oliver Kraft und Benjamin Loos gegründet, ist ein mittelständischer e-Commerce und e-Marketing Spezialist aus Freudenberg in NRW. Das Unternehmen erstellt maßgeschneiderte e-Business Lösungen, die weit über die professionelle Programmierung eines Webshops hinausgehen. Ob Schnittstellenentwicklung oder Komplettlösung inklusive Vermarktung – sologics bereitet seit fast 10 Jahren den Weg für einen gewinnbringenden Online-Vertrieb. Zahlreiche Unternehmen, vom Startup bis zum börsennotierten Branchenriesen, gehören zum Kundenstamm.

Über das eCommerceForum:

Das eCommerceForum wurde vor 5 Jahren von einem Verbund selbstständiger Unternehmer ins Leben gerufen. Die als Roadshow konzipierte Non-Profit-Veranstaltung hat zum Ziel, Firmen beim Einstieg in den elektronischen Geschäftsverkehr zu unterstützen und Online-Shops erfolgreich zu machen. Namhafte Experten vermitteln den Besuchern an einem Tag anwendbares Praxiswissen und geben Einblick in Trends und Entwicklungen. Das Themenspektrum reicht von Sicherheitsaspekten über Shop-Systeme und Usability bis hin zu Strategien für Online-Kampagnen und Erfolgskontrollen. Information, Diskussion und Networking stehen im Zentrum des renommierten Branchen-Treffs. Über 3.000 Teilnehmer haben seit 2003 schon von dieser interessanten Veranstaltung profitiert.