

# PRESSE MAPPE

**INHALT**

<b>KONZEPT</b>	<b>2</b>
<b>GESCHICHTE</b>	<b>3</b>
<b>CHRONOLOGIE</b>	<b>3</b>
<b>REFERENZEN</b>	<b>4</b>
<b>FACT-SHEET</b>	<b>6</b>
<b>PRESSEKONTAKT</b>	<b>7</b>

## KONZEPT

# INTEGRIERTE E-BUSINESS LÖSUNGEN AUF TECHNISCH HÖCHSTEM NIVEAU

Die sologics GmbH & Co. KG ist ein mittelständischer E-Commerce und E-Marketing Spezialist aus Freudenberg in NRW. Das Unternehmen realisiert maßgeschneiderte E-Business Lösungen, die weit über die professionelle Programmierung eines Webshops hinausgehen.

Die Kompetenzen von sologics reichen von der Planung und Umsetzung bedarfsgerechter Shopsysteme im gewünschten Design, über die Entwicklung intelligenter Schnittstellen zur Schaffung notwendiger Anbindungen an bestehende interne Prozesse, bis hin zur Cartridge-Programmierung.

Erfahrene Online-Marketing-Berater stehen darüber hinaus in Vermarktungsfragen zur Verfügung, um die Potentiale eines Webshops optimal auszuschöpfen. Mit der Durchführung zielgruppenspezifischer Marketingmaßnahmen unterstützt die sologics GmbH & Co. KG ihre Kunden bei der Optimierung der Online-Umsätze.

So werden die einzelnen Projekte auch weit über das Go-Live einer Shoplösung hinaus begleitet. Zahlreiche Unternehmen, vom Startup bis zum börsennotierten Branchenriesen, gehören zum Kundenstamm.

---

## UNTERNEHMENSDATEN

**BRANCHE:** E-Commerce-Dienstleistungen

**GRÜNDUNG:** 1998 Start als PROMOTER oHG, 2004 Umfirmierung in sologics oHG, 2009 Firmierung als sologics GmbH & Co. KG

**MITARBEITERZAHL:** 22

# MEHR ALS 10 JAHRE ERFAHRUNG IM E-COMMERCE

Die sologics GmbH & Co. KG wurde 1998 von den Gesellschaftern Oliver Kraft und Benjamin Loos unter der Firma PROMOTER oHG gegründet.

In den Anfangsjahren wurden für Unternehmen des Mittelstandes hochwertige Imagepräsenzen im Web geschaffen, die jedoch nicht die Funktion eines eigenständigen Vertriebskanals hatten. Die Geschäftstätigkeit der sologics GmbH & Co. KG fokussierte sich allerdings schon früh auf den E-Business-Sektor. Ein wichtiger Schritt in der Unternehmensentwicklung war dabei der im Jahre 2002 abgeschlossene Partnervertrag mit der ePages Software GmbH aus Hamburg, einem der führenden Anbieter von Softwarelösungen für den Online-Handel im europäischen Markt. 2005 folgte die Gründung der Tochtergesellschaft Zeusmarketing, die später in die sologics GmbH & Co. KG eingegliedert wurde. Dieser Unternehmensbereich ist spezialisiert auf den Bereich Online-Marketing.

Heute ist die sologics GmbH & Co. KG ein etablierter Partner bei der Planung, Umsetzung und zielgruppenspezifischen Vermarktung von bedarfsgerechten E-Business-Lösungen auf technisch höchstem Niveau.

---

## CHRONOLOGIE

- 1998** Gründung der PROMOTER oHG durch die Gesellschafter Oliver Kraft und Benjamin Loos.
- 1999** Kooperation mit der lokalen Werbeagentur Welke und Umsetzung gemeinsamer Projekte.
- 2002** Abschluss eines Partnervertrages mit der ePages Software GmbH aus Hamburg und Fokussierung auf E-Commerce Lösungen.
- 2004** Trennung von der Welke – Gruppe und Umfirmierung in sologics oHG.
- 2005** Gründung der Partnerfirma und Kreativagentur versorgungsamt:d.  
Gründung der Tochterfirma und Online-Marketing Agentur zeusmarketing GbR.  
Realisierung erster Großprojekte wie Deutsche Börse AG, WADOO, Siewert&Kau und Etablierung als High-Specialized-Partner.  
Gewinn des Südwestfalen@wards mit dem Projekt WADOO.
- 2006** Kauf eines bedarfsgerechten Bürogebäudes in Freudenberg.
- 2007** Kooperationsvertrag mit der TietoEnator Deutschland GmbH, einem der größten Anbieter von IT-Dienstleistungen in Europa.  
Umzug in das neue Firmengebäude in Freudenberg.  
Umbenennung der Partnerfirma versorgungsamt:d in YELLOW TREE.  
Eingliederung des Bereichs zeusmarketing unter der Dachmarke sologics
- 2008** Ausrichtung des sologics econcept award 2008, eines mit Preisen im Gesamtwert von über 100.000 Euro dotierten E-Commerce-Ideenwettbewerbs.
- 2009** Firmierung als sologics GmbH & Co. KG.

## REFERENZEN

# ZUM KUNDENSTAMM ZÄHLEN UNTERNEHMEN VERSCHIEDENSTER GRÖSSENORDNUNG

### DEUTSCHE BÖRSE AG

Ein Stück deutsche und europäische Wirtschaftsgeschichte bietet der Online-Shop der Deutschen Börse AG. Historische Kurse verschiedenster Indizes und Wertpapiere stehen hier zum Download bereit, zum Teil zurückreichend bis in die 60er Jahre. Abgerundet wird das Angebot mit einer übersichtlichen Shop-Hilfe und einem Glossar der wichtigsten Börsen-Schlagworte.

Für dieses erste Shopprojekt der Deutschen Börse AG entwickelte der ePages-Partner sologics einen speziellen Download-Bereich: Bestellt ein Kunde Daten und zahlt mit Kreditkarte, wird ihm in seinem Benutzerkonto ein Link angezeigt und er kann sich die gewünschten Daten sofort herunterladen. Um Missbrauch zu verhindern, wurden zwei "Sicherheitssperren" eingebaut: Der Link ist verschlüsselt und funktioniert nur bis fünf Tage nach dem erstmaligen Download.

»Mit unserem Shop sind wir in der Lage, unsere Kunden innerhalb weniger Sekunden mit den bestellten Daten zu beliefern, und dies rund um die Uhr, sieben Tage die Woche. Dabei wird der gesamte Prozess von der Angebotserstellung über die Bestellung, die Zahlungsabwicklung und die elektronische Bereitstellung der bestellten Kursdaten, vollständig über unseren Webshop abgewickelt,« so Markus Herrmann, Projektmanager, Deutsche Börse - Market Data & Analytics.

<http://datashop.deutsche-boerse.com>

### NÄHWELT MACHEMER

Angefangen bei Schnittmustern, über die unterschiedlichsten Stoffe, bis hin zu nützlichem Zubehör finden die Kunden im neuen Online-Shop der Yolande Machemer GmbH ein umfangreiches Sortiment rund um das Thema Patchwork und Quilts. Zahlreiche Kurse und Seminare, alle online buchbar, runden das Angebot ab. Um die Auswahl zu erleichtern und um die passenden Stoffe für den nächsten Quilt optimal aufeinander abstimmen zu können, ermöglicht ein Design-Table den Vergleich von bis zu 15 Produktbildern. Neben einer klassischen Suchfunktion wird den Kunden der Nähwelt Machemer zusätzlich die Möglichkeit geboten, das Stoffangebot direkt nach bestimmten Farben zu durchsuchen.

Um aus Neukunden zufriedene Stammkunden zu machen, setzt man bei Machemer auf ein eigenes Treuepunktesystem, das jeden Kauf mit Bonuspunkten belohnt. Die Bonuspunkte können je nach Wunsch gegen verschiedene Gutscheine eingelöst werden.

Da im neuen Online-Shop auch die Kunden zu Wort kommen sollen, wurden ein Kundenforum sowie die Funktion Customer-Feedback integriert. Ein Blog informiert zudem stetig über Neuigkeiten und eröffnet interessierten Besuchern die Möglichkeit, einen Blick hinter die Kulissen der Nähwelt Machemer zu werfen.

<http://www.naehwelt-machemer.de>

## **WADOO**

WADOO, Gewinner des Südwestfalen@wards 2005, ist eine Plattform, welche den Kunden die Möglichkeit bietet, hochwertiges Melamin-Geschirr mit persönlichen Bildern, Texten und Motiven selbst zu gestalten. Die Plattform ist die erste komplette Eigenentwicklung von sologics. Angefangen bei der Idee, über die Planung und Realisierung, bis hin zum Vermarktungskonzept, trägt das Projekt die Handschrift des E-Business Spezialisten.

Die kaufmännische- und technische Abwicklung wird bei WADOO komplett über ein von sologics entwickeltes Backend gehandelt.

<http://www.wadoo.de>

## **HARK**

sologics realisierte den technisch aufwendigen Webshop des führenden Kamin- und Kachelofenbau-Anbieters in Deutschland.

Unter anderem wurde eine Schnittstelle zum Hark-internen AS/400-System entwickelt. So können neben artikel-, kunden- und auftragsbezogenen Daten auch Daten für die Versandverfolgung zwischen dem ePages- und Warenwirtschaftssystem ausgetauscht werden. Dies ermöglicht die komplette Pflege des Shops aus dem gewohnten AS/400-Umfeld heraus.

Zudem wurde der Shop - über den ePages Standard hinaus - suchmaschinenoptimiert.

<http://www.hark-shop.de>

## **OELSCH24.DE**

Die Rothenpieler GmbH vertreibt Motorenöle und Kfz-Zubehör im Internet.

Aus der Idee einen Webshop unter dem Namen Rothenpieler zu eröffnen, entstand letztendlich der Gedanke eine komplett eigene Marke zu entwickeln. In Zusammenarbeit mit der Kreativagentur YELLOW TREE KOMMUNIKATIONSDESIGN wurde so die Marke „Oelsch24.de“ ins Leben gerufen.

<http://www.oelsch24.de>

## **GOODYEAR**

Seit Ende 2005 berät sologics das Unternehmen Goodyear Deutschland in Fragen der Online-Vermarktung und betreibt Suchmaschinenmarketing für das Traditionsunternehmen.

<http://www.goodyear.de>

## **DUNLOP**

Seit 2006 betreibt sologics für den renommierten Reifenhersteller die Vermarktung des Dunlop Tiremanagers. Durch eine exakt auf die Zielgruppe abgestimmte Suchmaschinenkampagne erfolgt eine Vermittlung von hochwertigen Kontakten.

<http://www.dunlop.de> | [www.dunlop.tiremanager.de](http://www.dunlop.tiremanager.de)

# UNTERNEHMENS DATEN

## **FIRMENSITZ**

sologics GmbH & Co. KG  
Hommeswiese 132  
D – 57258 Freudenberg  
Fon: +49 2734 43736-0  
Fax: +49 2734 43736-19  
Web: <http://www.sologics.de>  
Email: [info@sologics.de](mailto:info@sologics.de)

## **GRÜNDUNG**

1998 als PROMOTER oHG  
2004 Umfirmierung in sologics oHG  
2009 Firmierung als sologics GmbH & Co. KG

## **GESCHÄFTSFÜHRER**

Oliver Kraft, CFO  
Benjamin Loos, CEO

## **GESCHÄFTSTÄTIGKEIT**

sologics unterstützt neben großen börsennotierten Unternehmen, überwiegend mittelständische Unternehmen bei der Realisation und Vermarktung bedarfsgerechter Online-Shoplösungen

## **MITARBEITERZAHL**

> 22 Mitarbeiter

**Pressekontakt:**

Philipp Hoberg, Marketing & Kommunikation

sologics GmbH & Co. KG, Hommeswiese 132, D – 57258 Freudenberg, Fon: +49 2734 43736-13, Fax: +49 2734 43736-19

Email: [p.hoberg@sologics.de](mailto:p.hoberg@sologics.de), Web: <http://www.sologics.de/presse>