

sologics prämierte die Sieger des sologics econcept award 2008

Die TIER.TV Interactive GmbH gewinnt den mit einem E-Commerce Komplettpaket im Gegenwert von bis zu 75.000 Euro dotierten Hauptpreis.

Freudenberg, 12.09.2008 - Zahlreiche Gründer sowie kleine- und mittelständische Unternehmen haben am sologics econcept award 2008 teilgenommen. Gestern war es dann so weit. Die vier bestplatzierten Unternehmen waren zur Gewinnerpräsentation des erstmals ausgeschrieben E-Commerce-Ideenwettbewerbs ins *The Charles Hotel* nach München eingeladen. Spannung war garantiert, denn die genaue Platzierung erfuhren die Teilnehmer erst vor Ort.

Im Rahmen der Herbsttour des eCommerceForums 2008 wurde das Geheimnis gegen 17:00 Uhr gelüftet. Die TIER.TV Interactive GmbH konnte sich über den hochdotierten Hauptpreis freuen. Die Verknüpfung des TV-Senders TIER.TV mit einer stetig wachsenden Online-Community sowie das Konzept zu einem Online-Shop im Live-Shopping Format, hat die Jury überzeugt. Das Unternehmen Semester-Books konnte mit der Idee einer Tauschbörse und Verkaufsplattform für gebrauchte und neue Lehrbücher punkten und erhielt dafür den zweiten Preis. Der dritte Preis ging an die Star Golf GmbH, einen Anbieter von Werbemitteln für den Golfsport, der seinen Besuchern über einen Konfigurator die schnelle und umfassende Organisation von Golf-Events ermöglichen möchte.

Neben den Preisen 1-3 wurde zur Überraschung der Teilnehmer ein weiterer Preis verliehen. Der Innovationspreis ging an die Betreiber von Justaloud.com, einem Shop für Independent-Music, bei dem der Song-Preis an die Nachfrage gekoppelt ist.

Damit hat der sologics econcept award 2008 einen würdigen Abschluss gefunden. Eine Neuauflage ist für das Jahr 2009 bereits geplant. Informationen hierzu werden frühzeitig auf www.sologics.de/award veröffentlicht.

Die Gewinner in der Übersicht:

1. Preis: TIER.TV Interactive GmbH
 2. Preis: Semester-Books.de
 3. Preis: Star Golf GmbH
- Innovationspreis: Justaloud.com

Ihr Ansprechpartner für weitere Informationen:

sologics oHG	Zentrale: +49 2734 43736-0
Philipp Hoberg	Direkt: +49 2734 43736-13
Marketing & Kommunikation	Fax: +49 2734 43736-19
Hommewiese 132	E-Mail: p.hoberg@sologics.de
D – 57258 Freudenberg	Web: http://www.sologics.de

Über den sologics econcept award:

Der sologics econcept award, ein E-Commerce Ideenwettbewerb von sologics in Zusammenarbeit mit ePages, etracker, Saferpay, Trusted Shops und YELLOW TREE Kommunikationsdesign, prämiert einflussreiche Ideen und kreative Konzepte für neue, vielversprechende Online-Shop-Projekte.

Über die sologics oHG:

Die sologics oHG, 1998 von den Gesellschaftern Oliver Kraft und Benjamin Loos gegründet, ist ein mittelständischer E-Commerce und E-Marketing Spezialist aus Freudenberg in NRW. Das Unternehmen erstellt maßgeschneiderte E-Business Lösungen, die weit über die professionelle Programmierung eines Webshops hinausgehen. Ob Schnittstellenentwicklung oder Komplettlösung inklusive Vermarktung – sologics bereitet seit fast 10 Jahren den Weg für einen gewinnbringenden Online-Vertrieb. Zahlreiche Unternehmen, vom Startup bis zum börsennotierten Branchenriesen, gehören zum Kundenstamm.